LE MARCHÉ DE L'OPÉRA DANS LA RÉGION DE TORONTO-HAMILTON-OSHAWA

MAINTENANT ET ALORS

Ministère du Tourisme et des Loisirs de l'Ontario
Direction du tourisme
Novembre 2002

Ontario

TAMS
Travel Activities & Motivation Survey

SOMMAIRE

- Au total, 415 000 résidentes et résidents de la région de Toronto-Hamilton-Oshawa (THO) âgés de plus de 18 ans ont indiqué qu'ils vont à l'opéra fréquemment ou de temps à autre. Il s'agit de presque 10 % de la population totale de la région âgée de plus de 18 ans.

- Sur les 415 000 personnes qui vont à l'opéra, 87 % résidaient à Toronto, 10 % à Hamilton et 3 % à Oshawa. Ce degré de participation représente une incidence de participation d'un peu plus de 10 % pour Toronto, de 8 % pour Hamilton et de 6 % pour Oshawa, ce qui reflète le fait que la plupart des opéras émanent de Toronto.

- Les restaurants, le théâtre intégré, les concerts, et les visites de galeries d'art et de musées sont les autres activités culturelles auxquelles les personnes qui vont à l'opéra s'adonnent fréquemment pendant qu'elles sont chez elles. Par conséquent, la proximité de ce genre d'installations risque d'être bénéfique aux opéras.

- La personne qui va à l'opéra dans la région de THO est en moyenne âgée de 45 ans (44 ans pour les autres résidentes et résidents de la région de THO); elle vit dans un foyer de taille plus petite et compte moins d'enfants âgés de moins de 18 ans que les autres résidentes et résidents de la région de THO. Par ailleurs, cette personne est mieux éduquée et plus fortunée que les autres résidentes et résidents de cette région.

- Compte tenu de leur niveau de revenu et d'éducation, un plus grand pourcentage des personnes qui vont à l'opéra dans la région de THO voyagent plus fréquemment que les autres résidentes et résidents de cette région (89 % par rapport à 79 %).

- Lorsqu'elles font un voyage de plus de 24 heures, les personnes qui vont à l'opéra dans la région de THO cherchent les mêmes types d'activités que celles auxquelles elles s'adonnent lorsqu'elles sont chez elles, soit aller au théâtre, aller dîner dans de bons restaurants, etc. Comparé aux autres résidentes et résidents de la région de THO, les personnes qui vont à l'opéra ne participent pas autant à des activités axées sur les enfants, principalement en raison du fait qu'un nombre moins élevé d'entre elles ont des enfants qui vivent à la maison.

- Les personnes qui vont à l'opéra dans la région de THO sont de ferventes lectrices de journaux, tant des éditions de la semaine que de la fin de semaine.

Elles lisent également les journaux communautaires et la section voyages des journaux de fin de semaine. Les émissions diffusées tard le soir comme les films, les émissions dramatiques et les comédies de situation du soir sont les émissions que ces personnes regardent le plus souvent à la télévision. Cependant, le nombre de personnes qui lisent les journaux est supérieur au nombre de personnes qui regardent des émissions de télévision.

- Presque la moitié des personnes qui vont à l'opéra appartiennent à un club CAA et plus d'un tiers d'entre elles sont membres d'un club sportif ou de conditionnement physique. Ces clubs représentent des options rentables pour contacter les personnes qui vont au théâtre dans la région de THO, outre le recours à la télévision.

- D'ici l'an 2026, on prévoit que le nombre de résidentes et résidents âgés de plus de 18 ans dans la région de THO augmentera de 65 % par rapport à la fin de 1999. On s'attend à ce que le nombre de personnes qui vont fréquemment ou de temps à autre à l'opéra pendant qu'elles ne voyagent pas augmentera de 77 %, alors que le nombre des autres résidentes et résidents de la région de THO devrait augmenter de 56 %. Par conséquent le nombre relatif et absolu des personnes qui vont à l'opéra augmentera.

- D'ici l'an 2026, l'âge moyen des personnes qui vont à l'opéra dans la région de THO augmentera de 26 %, passant à 57 ans. Bien qu'en termes absolus le nombre de personnes qui vont à l'opéra dans la région de THO et qui ont des enfants de moins de 18 ans augmentera durant la période visée de 26 %, la proportion des ménages constitués de personnes allant à l'opéra ayant des enfants de moins de 18 ans passera de 29 % en 1999 à 15 % en 2026.

- En 2026, les activités auxquelles les personnes qui se rendent à l'opéra participeront chez elles et durant leurs voyages de plus de 24 heures seront moins rigoureuses ou seront moins souvent des activités de plein air. Par conséquent, les activités de nature culturelle et récréative revêtiront une plus grande importance pour ce groupe, et les activités de plein air et rigoureuses diminueront.